

ALLIZÉ'DAY 8 octobre 2015

une polymérique symphonie ovationnée !



Plus de 550 participants se pressaient le 8 octobre dernier à la séance Plénière d'Allizé'Day 2015, auxquels s'ajoutaient les quelques 250 inscrits à la Matinale technologique !

Pour cette édition, la « matière dans tous ses états » était au centre des débats : le matin de façon didactique et démonstrative au travers d'ateliers thématiques sur la plateforme technologique d'Allizé-Plasturgie, l'après-midi de façon plus prospective et élargie à d'autres univers, pas si éloignés de la plasturgie qu'on pourrait à priori l'imaginer !

Les intervenants de très grande qualité ont passionné l'auditoire, lequel pourra très prochainement revivre la manifestation grâce au [film](#) qui sera mis à sa disposition.

ALLIZE-ACDI AWARDS 2015 deux Trophées et un coup de cœur !



Benoit Dorsemaine (Allizé-Plasturgie), Nathalie Seninck (ACDI), Jean-Jacques Legat (ARAYMONDLIFE), Karine Migliorini (STERNE), Jean-Claude SCARDIGLI (STERNE), Stéphane Castin (ACDI), Sylvain Gueret (GPLAST'IT)

Le Trophée Allizé-AcDi Awards est une initiative d'Allizé-Plasturgie, avec le soutien de l'ACDI, l'Association des Constructeurs, Distributeurs, Importateurs de machines, matières et matériel, et issue de leur volonté commune de mettre en lumière les capacités de créativité et d'innovation de la matière plasturgie.

L'édition 2015 a consacré deux entreprises et le Jury a aussi eu un « coup de cœur » ! « Le jury a mené une étude fine de chacun d'entre eux, au travers une grille d'analyse permettant d'appréhender l'entreprise et son projet dans sa globalité. De nombreux critères ont été pris en compte et notamment, des dimensions telles que la capacité d'innovation, ou encore la vision et le leadership du dirigeant, ou les valeurs humaines.

Et je dois vous avouer que cette année le jury a particulièrement transpiré pour faire son choix, tant la qualité des dossiers proposés était élevée » soulignait en préambule Benoît DORSEMAINE (Allizé-Plasturgie).

La société GPLAST'IT (30-Roquemaure) a reçu le Trophée « Process & Innova-

tion » et Nathalie SENINCK (ACDI) expliquait les motivations du jury pour ce choix « C'est une jeune société créée en 2003 qui combine deux technologies rarement associées dans la profession à savoir l'injection et le rotomoulage qui sont deux procédés totalement différents. C'était effectivement un challenge important à relever et la société a gagné son pari en intégrant des marchés aussi exigeants que ceux de la Défense ou du nucléaire ». Le Trophée « Management & Ressources Humaines » était emporté par la Société STERNE (84-Cavaillon) laquelle a retenue l'attention particulière du Jury ainsi que le soulignait Stéphane CASTIN (ACDI) « Cette société attache une grande importance à la dimension humaine en associant emploi et handicap, tout en se construisant une renommée mondiale dans le silicone sur des marchés tels que le bio médical. »

Et, exceptionnellement pour cette édition un « Trophée coup de cœur du Jury » était décerné à la Société ARAYMONDLIFE (38-Grenoble) car, précisait Benoît DORSEMAINE (Allizé-Plasturgie) « Le jury a été interpellé par une entreprise qui se

ACDI

Association des Constructeurs Distributeurs et Importateurs d'équipements, de matières, et de machine pour la Plasturgie.

Créée en 1996, l'association regroupe plus d'une cinquantaine de sociétés membres.

Elle représente plus de 60% de l'offre marché pour les équipements et jusqu'à 90% pour la section matière avec quelques 3000 clients en France et au Maghreb.

Ses missions reposent sur 3 axes :

- Analyser les investissements faits dans la plasturgie française pour définir l'orientation future du marché
- Participer aux comités de pilotage des principaux événements de la plasturgie
- Travailler en partenariat avec les organisations institutionnelles de la Plasturgie : la Fédération de la Plasturgie et des Composites, les syndicats régionaux et bien sûr, son partenaire de toujours Allizé-Plasturgie pour la remise et le sponsoring des Allizé ACDI Awards

caractérise par 150 ans d'audace et d'innovation. Une entreprise qui a su adapter son modèle pour traverser l'histoire avec succès, et notamment en se diversifiant, évoluant d'un marché exclusivement automobile vers celui du médical. »