

"La Provence" salue l'audace des entrepreneurs

AVIGNON Les 22^e Trophées du Club de l'économie ont été décernés, hier, à quatre chefs d'entreprise vauchusiens, lors d'une soirée à l'espace Jeanne-Laurent

La grande richesse de l'entreprise, c'est son capital humain. Le PDG du groupe La Provence, Jean-Christophe Serfati, a placé la soirée des trophées du Club de l'économie de La Provence sous le signe des valeurs humaines dans l'entreprise.

Hier, à l'espace Jeanne-Laurent, à Avignon, les lauréats des prix décernés tous les ans par notre titre avaient en commun ce respect, cette bienveillance envers les collaborateurs de leurs sociétés. Quatre prix ont été remis par les partenaires du club, à la suite d'une sélection d'entreprises et de la désignation, par un jury, des lauréats des trophées de manager de l'année, de l'emploi, du développement et tremplin, ce dernier mettant à l'honneur une start-up. "On est dans une même démarche, on fait attention à nos ressources, on les chérit", a ainsi déclaré Jean-Claude Scardigli, président de la SAS Sterne (Cavaillon), après avoir remporté le trophée de manager de l'année. Il a tenu à "partager cette récompense avec (ses) associés, (ses) employés, (ses) fournisseurs et (ses) clients".

Comme d'autres, c'est "le respect" qui représente à ses yeux "la première valeur". À l'image de Benoît Aujay, directeur général de B2PWeb (Cavaillon), qui a remporté le trophée de l'emploi et dont Christophe Cyrille, PDG de Berbi-

guier automobiles, devait dire de lui qu'il avait "la vraie culture de ses collaborateurs". À l'image aussi du gérant de la SARL Mecaval (Sarrians), Pierre Bonnet-Bruna, trophée du développement, pour qui la formation est un atout. Chez lui, plusieurs apprentis sont devenus salariés.

Le digital, stratégie de La Provence

Si l'humain était le fil rouge de la soirée, il était question aussi de digital, dans l'idée, soulignait Benoît Aujay, "que la digitalisation puisse aller de pair avec l'emploi". Le trophée tremplin a ainsi récompensé une start-up, My week-end for you, qui propose des échanges de week-ends entre passionnés. Et qui permet de belles rencontres, comme celle du fondateur du site, Benoît Fahy, et du banquier Olivier Grégoire (Banque populaire Méditerranée), tous deux mordus de triathlon... Un banquier qui précisait que son établissement était "la première banque à mettre en place un réseau d'experts dédiés à la nouvelle économie, prêt à travailler avec des start-up".

Le digital, c'est aussi une réalité à La Provence, ainsi que Jean-Claude Serfati a pu l'exposer à ses invités, rappelant que le groupe en avait fait l'une de ses stratégies fortes de développement.

Christian GRAVEZ



La soirée des trophées de la Provence s'est déroulée en présence de Bernard Vergier, président de la CCI de Vaucluse, de Thierry Aubert, président de la Chambre de métiers et d'artisanat de Vaucluse, de Jean-Marc Raubaud, président du Grand Avignon, d'Adrien Morenas, député, et de Kader Guettaf, représentant le député Jean-François Cesarini. (PHOTOS BRUNO BOUQUET)

MANAGER DE L'ANNÉE JEAN-CLAUDE SCARDIGLI

Sterne, une entreprise qui avance en pack, comme au rugby

Tous les matins, quand il arrive dans son entreprise, Jean-Claude Scardigli, président de la SAS Sterne, à Cavaillon, passe dans l'atelier et les bureaux pour saluer les salariés. Il claque la bise volontiers et il a toujours un mot pour chacun. "Dans cette entreprise, on est dans un esprit de partage", explique-t-il. Le gérant de cette société de conception, développement et fabrication d'articles et d'éléments en silicone et élastomère, créée il y a 21 ans avec Céline Laget et Vincent Vélasque, a remporté pour l'année 2017 le titre de "manager de l'année" décerné par le Club de l'économie de La Provence.

Pour filer la métaphore rugbyistique, sport qu'il adore plus que tout et qu'il a pratiqué étant petit, les cinquante employés de l'entreprise représentent une équipe qui avance ensemble. Et souvent, ce sont les salariés qui en parlent le mieux. "Dans cette société, il y a un lien humain qui est énorme, témoigne Sébastien Lutz, responsable du moulage. Ici, c'est une famille, je n'exagère pas !".

La famille devrait s'agrandir avec le projet d'extension de locaux que Sterne a sorti de ses cartons. Un investissement de 1 M€ pour accompagner une croissance du chiffre d'affaires qui s'affiche à 20% en 2017.

La passion ovale
Ses "petits", pour paraphraser le regretté commentateur sportif Roger Couderc, Jean-Claude Scardigli les accompagne au quotidien, par exemple avec des formations autour de la fabrication du silicone. "C'est quand on comprend pourquoi on fait les choses qu'on est performant", dit-il.

Les valeurs chères au ballon ovale, il les met en application également dans son recrutement : ainsi, sept personnes en situation de handicap partagent le travail dans les ateliers de fabrication. Il prend exemple sur un jeune homme qui passe et le salue : "Il ne parlait pas, aujourd'hui, il est en production chez



Jean-Claude Scardigli dirige la société Sterne, à Cavaillon. Il est manager de l'année du Club de l'économie de La Provence. (F. SUAU)

Sterne. J'ai inventé un diplôme d'extrudeur, je lui ai offert", explique-t-il pour montrer que l'intégration passe beaucoup par la reconnaissance de ses pairs. "Maintenant, ce gamin participe, il s'est complètement ouvert." L'entreprise, et c'est une fierté, est devenue "ambassadeur du handicap en milieu ordinaire". Selon lui, "on ne construit pas en laissant à côté. On avance ensemble".

depuis quatre ans le club de rugby de L'Isle-sur-la-Sorgue et a créé une école de rugby itinérante. Ses salariés parlent pour lui, à l'image de Sébastien Lutz : "Maintenant, ce gamin participe, c'est tous les gens qui la direction, de l'opérateur à la direction. Il y a de belles machines, OK, mais avant tout une belle cohésion". Un pack à qui Roger Couderc aurait pu dire "poussez, poussez, les petits !".

Christian GRAVEZ

EN CHIFFRES

9 millions de chiffre d'affaires en 2017.

50 salariés.

3500 m² de bâtiments.

6 secteurs d'activité : l'industrie ; le nucléaire ; le ferroviaire ; l'aéronautique et les transports ; l'agroalimentaire ; la pharmacie, la cosmétique ; le médical, le biomédical.



Pierre Bonnet-Bruna (Mecaval) s'est vu décerner le trophée du développement par Stéphane Delpech (Véolia), Bruno Cornillon (Orpl), Thierry Aubert (Chambre de métiers et de l'artisanat) et Philippe Brunet-Debaines (Mistral Habitat).



Le trophée de l'emploi a été remis à Benoît Aujay, directeur général de B2PWeb (à gauche sur la photo), venu à la soirée avec son épouse et quelques-uns de ses collaborateurs.

Vincent Parisot (Orange), Olivier Grégoire (Banque populaire Méditerranée), Cyril Peillard (Ordre des experts comptables) et Didier Depardieu (TCRA) ont remis le trophée tremplin à Sabine et Benoît Fahy (My week-end for you).



Le trophée du manager de l'année a été remis hier soir à Jean-Claude Scardigli par le PDG de La Provence, Jean-Claude Serfati, accompagné du directeur de la rédaction Jean-Michel-Marcou et du directeur départemental Thomas Hirsch.

